

Ambasadorzy marki eneloop przekraczają granice

Zellik, 25 lipca 2018 – eneloop podbija Europę swoją wyprawą „ambasadorów”: aż 24 międzynarodowych ambasadorów marki przekracza granice w dwuosobowych zespołach, aby przez markę baterii promować zrównoważony rozwój. Już trzy zespoły zostały ocenione pozytywnie, pozostałe dziewięć gorączkowo przygotowuje się do udziału w tej przygodzie. Wszyscy mają taką samą szansę na wygranę głównej nagrody oraz biletu na finał imprezy 29 września.

Wyprawa ambasadorów eneloop to promujący zrównoważony rozwój wyścig sztafetowy, w którym dwanaście dwuosobowych zespołów dla dobra środowiska podróżuje po Europie przez 12 tygodni. Każdy duet ma tydzień na realizację trzech „zielonych” zadań i następnie na przekazanie baterii eneloop kolejnemu zespołowi. Walczą między sobą o wygranę ekskluzywnej wycieczki i starają się zebrać jak najwięcej polubień na Facebooku wyprawy ambasadorów eneloop. Na finałowej imprezie w Berlinie przekażą 21 000 euro dla organizacji Aktionsgemeinschaft Artenschutz, która angażuje się w ochronę zagrożonych gatunków roślin i zwierząt na całym świecie.

Międzynarodowi ambasadorzy marki

Do wyprawy ambasadorów eneloop wybrano 24 nowych ambasadorów marki z różnych zakątków świata. Na przykład Włochy są reprezentowane w wyścigu, obok Polski, Estonii, Meksyku, Łotwy, Litwy, Finlandii i Wenezueli. Ambasadorzy pokonują w parach lub jako przyjaciele od 240 do 935 kilometrów w Europie, w zależności od stopnia trudności trasy i środków transportu. Sześć zespołów wybrało rower, cztery pary sportowe zaufały nogom, a jedna para przemieszcza się pociągiem. Pierwszy zespół wyruszył żaglówką: „Cieszymy się, że możemy uczestniczyć w tym projekcie. Wierzimy w zielone przesłanie eneloop. Marka promuje zrównoważony rozwój jako styl życia. Jesteśmy więc bardzo dumni, że możemy nosić ich logo na żaglach i że możemy je pokazać w Tallinnie i wszędzie tam, gdzie nas poprowadzi trasa”. Ambasadorzy wspólnie podróżują po Polsce, Estonii, Litwie, Łotwie, Słowacji, Węgrzech, Austrii, Czechach, Niemczech, Danii, Szwajcarii i Włoszech.

W dniach 20–27 lipca estoński zespół HAN DUO pokonuje na rowerze 380 kilometrów między Krakowem a Budapesztem. Zostali oni wyprzedzeni przez zespoły SAIL4SUSTAINABILITY, ASAPGUYS, LOST IN COMPASS i YOUNG FOLKS odpowiednio z Estonii, Włoch, Litwy i Łotwy.

Historia o marce promującej zrównoważony rozwój

Zarówno online, jak i offline ambasadorzy wnoszą swój wkład w budowanie zielonego wizerunku baterii eneloop. Na przykład zespoły dzielą się swoimi przygodami na profilu wyprawy ambasadorów eneloop na Facebooku oraz w punktach sprzedaży, w których są dostępne baterie eneloop. Przekazaniu baterii zwykle towarzyszy promocja, która jest również ogłaszana na Facebooku.

Wyprawa ambasadorów eneloop trwa od 22 czerwca do 14 września 2018 roku. Finał zostanie zorganizowany na stronie internetowej kampanii, po czym 29 września w Berlinie nastąpi wręczenie nagrody głównej i przekazanie dotacji. Cała przygoda będzie udostępniona na żywo pod adresem www.facebook.com/eneloopambassadorstour. Więcej informacji o uczestnikach i różnych trasach można znaleźć na stronie internetowej eneloopambassadorstour.eu.

O eneloop

eneloop to ekologiczna marka baterii Panasonic Energy Europe. Baterie eneloop ładuje się za pomocą energii słonecznej i można je ponownie naładować średnio 2100 razy. Dzięki wyższemu napięciu elektrycznemu baterie te są w stanie dłużej wytrzymać niż baterie tradycyjne. Ich odporność na wysokie temperatury sprawia, że są doskonałym wyborem dla fotografów i podróżników. Dowiedz się więcej na temat eneloop i odkryj historię rejsu eneloop ambassadors' tour na www.panasonic-eneloop.eu.

O Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Gnieźnie w Polsce. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory ni-mh, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, baterie alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe mikro, alkaliczne mikro czy srebrowe).

Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic, posiadający swoją siedzibę w Osace w Japonii, na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości ok. 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie www.panasonic.com.

KONTAKT Z PRASĄ

ARK Communication

Julie Post

kierownik projektu

Tel. +32 3 780 96 96

julie@ark.be

www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman

kierownik ds. marketingu marki

Tel. +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com

www.panasonic-eneloop.eu